

# 啟動事業指南

## LifeVantage公司信息

網站: [www.lifevantage.com/hk-zh](http://www.lifevantage.com/hk-zh)

虛擬辦公室: <https://evo-lifevantage.myvoffice.com/index.cfm>

聯繫我們: 3970 5800

電郵地址: [hkdistributorsupport@lifevantage.com](mailto:hkdistributorsupport@lifevantage.com)

LifeVantage Facebook專頁: LifeVantage分銷商官方社群

## 我的組織團隊

姓名: \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_

社交媒體群組

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

星期日

星期一

星期二

星期三

星期四

星期五

星期六

## 成功全靠您的努力

### 時刻保持專注

列出3個您加入LifeVantage的原因。您希望透過加入LifeVantage得到甚麼和為甚麼?

1.

2.

3.

### 有條理地經營:「您的個人網站」

設定您的LifeVantage個人網站

1. 開啟網站[info.lifevantage.com/index.cfm](http://info.lifevantage.com/index.cfm)，然後登入
2. 選擇帳戶服務
3. 選擇業務網站管理
4. 於「變更我的網站連結」更改您的個人網站連結名稱

### 熟悉公司和產品

首先，您要先了解產品功效，從而與別人分享我們的產品（同時，只要設定每月自動訂貨，您便可以非自動訂貨的8折價格購貨）。請謹記，如果您想通過LifeVantage獎勵計劃賺取最多的獎金，您必須每月保持200 PV。

### 學習經營事業的方法

瀏覽[www.lifevantage.com/hk-zh](http://www.lifevantage.com/hk-zh)，您便可以查看更多有關LifeVantage產品、推廣活動、大型表揚暨培訓活動如全球年會、Elite Academy、地區旅遊培訓和線上活動等訊息。參加這些活動，可讓您獲得來自精英級別領袖的培訓、認識來自不同市場的分銷商、以及了解LifeVantage最新消息。現在，您更可以透過以下連結立即報名參加即將舉行的全球年會。  
[www.lifevantage.com/hk-zh](http://www.lifevantage.com/hk-zh)

## 只要保持領先就能獲得獎勵

### 最高可領取港幣5,600的領跑者獎金

於加入後的30天內新晉升至Pro 2獎金支付級別，  
並於接下來的一個月維持Pro 2獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 可獲得港幣**400\***

合資格領取第一筆獎金的分銷商，如再次於期後  
的一個月保持Pro 2獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 可額外獲得港幣**1,200\***

於加入後的90天內新晉升至Pro 3獎金支付級別，  
並於接下來的一個月維持Pro 3獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 可獲得港幣**1,000\***

合資格領取第一筆獎金的分銷商，如再次於期後  
的一個月保持Pro 3獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 可獲得港幣**3,000\***

1. 您希望可以達到那一個獎金支付級別?

\_\_\_\_\_

2. 基於您所希望達到的獎金支付級別，每一週您可以花多少時間來完成目標?

\_\_\_\_\_

3. 在接下來的30-90天，您希望可以賺取多少金錢?

\_\_\_\_\_

6個月? \_\_\_\_\_ 1年? \_\_\_\_\_

\*詳情可參閱: <http://www.lifevantage.com/hk-zh/promotions/pacesetter-promotion>

\*以上所述的獎勵計劃內容僅為分銷商可能於LifeVantage賺取的潛在獎金收入(未扣除其業務成本)。惟分銷商的收入將取決於其個人努力和實際市場狀況而定，故不代表每位分銷商均可以或將透過LifeVantage獎勵計劃賺取相同的收入，LifeVantage並未對所有分銷商作出任何獎金收入金額或級別晉升的保證。

# 發展業務的步驟 - I.T.T. (Invite邀請顧客. Tool事業工具. Team建立團隊.)

您將透過銷售產品獲得獎金。

以下3個步驟，可協助您銷售產品及建立團隊。

## 第1步 - 邀請顧客

您可嘗試透過對話，看看對方是否：

- 希望學習如何管理自己的健康？
- 希望更好地掌控自己的人生？

如果對方感興趣的話，可以再問：「請問我可以邀請您看一段幾分鐘有關公司的影片嗎？」

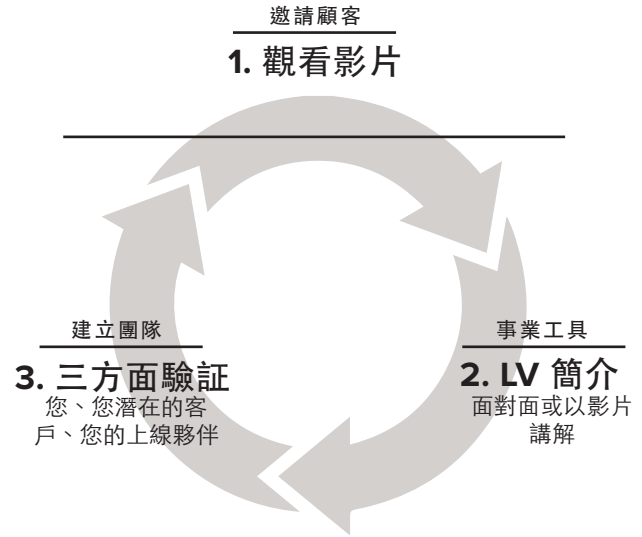
## 第2步 - 事業工具

您最喜歡看到的是甚麼？

您希望作進一步了解嗎？

## 第3步 - 建立團隊

您好，我很高興您喜歡在公司簡介中看到的內容。我想向您介紹我的業務夥伴（上線姓名）...，他將能夠回答您的所有問題。請問您甚麼時間方便與他聯繫？



## 結語

1. 請問您是否清楚下一步該怎麼做，還有沒有其他需要我幫忙的地方嗎？
2. 那您希望加入成為顧客還是和我一樣加入成為分銷商？
3. 您覺得現在的自己已經準備好加入LifeVantage了嗎？請從1到10評分(1=還沒有準備好加入，10=已準備好加入)

## 建立您的聯絡人

寫下與您關係最好的25個人的名字。整理出首5名您覺得會對LifeVantage產品和發展機會最感興趣的潛在客戶資料，然後與您的上線夥伴一起聯絡他們。

姓名	邀請顧客 初接觸	事業工具 簡介	建立團隊 三方面	邀請顧客 初接觸	事業工具 簡介	建立團隊 三方面
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

以上所述的獎勵計劃內容僅為分銷商可能於LifeVantage賺取的潛在獎金收入(未扣除其業務成本)。惟分銷商的收入將取決於其個人努力和實際市場狀況而定，故不代表每位分銷商均可以或將透過LifeVantage獎勵計劃賺取相同的收入，LifeVantage並未對所有分銷商作出任何獎金收入金額或級別晉升的保證。

**反覆聯繫** 在您加入後的首90天內或直到您晉升至Pro 3為止，透過此啟動事業指南的步驟反覆聯繫另外25個潛在客戶。

# 慢慢重拾記憶

透過社交媒體，例如Facebook、Instagram、LinkedIn或儲存於電話內的聯繫人資料找尋您的潛在客戶。在將任何人列入名單之前，請勿預先判斷任何人。每個人都值得您一試。

## 商業/工作

- 已於網絡營銷獲得成功的人
- 未能於網絡營銷獲得成功的人
- 未能於網絡營銷獲得成功的人
- 對網絡營銷感興趣的人
- 具備商業頭腦的人
- 銷售人員 (純佣金制)
- 對金錢感興趣的人
- 舊上司
- 本地公司老闆
- 跨境電商賣家
- 網絡營銷商
- 網紅
- 網紅
- 同事
- 舊同事
- 兼職工作者
- 即將退休人士!
- 工時長/ 值夜班

## 社群

- 銀行櫃檯員
- 汽車銷售員
- 您認識的牙醫
- 您認識的牙醫
- 您認識的脊醫
- 您的家庭醫生
- 您的會計師
- 您的保險經紀
- 房地產經紀人
- 按揭從業員
- 教友
- 您認識的富裕人士
- 您的髮型師
- 您的美甲師或美容師
- 您小朋友的老師
- 您的鄰居

## 家人

- 直屬親人
- 其他親戚
- 家人配偶的親戚
- 您配偶的親戚

## 社交網絡

- 最好的朋友
- 婚宴 (您的伴娘/ 伴郎)
- 大學同學
- 您父母/ 岳父母/ 老爺奶奶的朋友
- 高中同學
- Facebook提醒我好一段時間都沒聯繫過的人
- 失去聯絡的老朋友
- 您的私人導師
- 需要協助時您會找的人

## 健康

- 購買補健產品的人
- 關注衰老的人
- 積極嘗試健康新事物的人 (健康至上人士)
- 運動員/ 運動或健身愛好者
- 對體重管理感興趣的人
- 對健身感興趣的人
- 想要變得更健康的人
- 保健醫生
- 健身室老闆
- 私人教練
- 健康教練

## 一般/ 其他

- Y世代
- Y世代
- 嬰兒潮
- 會幫助和支持您的人
- 想要增加收入的人
- 已退休人士
- 想要去更多旅行的人
- 喜歡購物的人
- 您所專重的人
- 享受幫助別人的人
- 喜歡科技的人
- 居住在其他LifeVantage市場的人  
(您可瀏覽hk-ch.lifevantage.com，然後在左上方檢視所有LifeVantage市場)
- 聖誕咭寄送名單
- 舊的名片

