

# 啟動事業指南

## LifeVantage 基本資訊

LifeVantage 台灣網站: [www.lifevantage.com/tw-zh/](http://www.lifevantage.com/tw-zh/)

EVO 網路辦公室: <https://evo-lifevantage.myvoffice.com/index.cfm>

顧客服務:

客服專線: 02-5579-8000 客服信箱: [twsupport@lifevantage.com](mailto:twsupport@lifevantage.com)

LifeVantage Facebook 粉絲專頁: LifeVantage 經銷商官方社團

## 我的組織團隊

姓名: \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_

## 社群媒體群組

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

星期日

星期一

星期二

星期三

星期四

星期五

星期六

## 成功全來自您的努力

### 時刻保持專注

嘗試列出您加入 LifeVantage 的三個理由，並希望透過加入 LifeVantage 達到什麼樣的成就，為什麼呢？

1.

2.

3.

### 利用「您的個人網站」有條理的經營您的事業

#### 1. 設定您的 LifeVantage 個人專屬網站連結

1. 使用 [info.lifevantage.com/index.cfm](http://info.lifevantage.com/index.cfm) 登入您的 EVO 網路辦公室

2. 選擇「帳戶服務」

3. 選擇「業務網站管理」

4. 於「更改您的個人網站連結」設定您的個人網站連結網址(提醒您！設定個人專屬網站的網址時，請設定容易記憶的名稱，並以英數文字完成設定，若含有中文字、過於冗長或複雜的使用者名稱可能會無法連結或是輸入錯誤。)

### 熟悉了解公司的產品

現在您可以在後台設定每月的自動訂貨，即可享有自動訂貨的價格優惠，同時讓自己成為首位也是最忠實的顧客，透過使用我們所有開創性的產品，將可與他人分享您的體驗；並且，每月保持訂購 200 PV 的產品，即可依 LifeVantage 的獎勵計畫賺取相對應的獎金。

### 學習經營事業的方法

定期瀏覽 [www.lifevantage.com/tw-zh/](http://www.lifevantage.com/tw-zh/) 的官方網站，可以幫助您完整了解更多有關 LifeVantage 的事業機會與產品資訊，以及所有的獎勵活動。報名參與公司所舉辦的全球培訓或獎勵旅遊，將可以得到 LifeVantage 最新資訊，並有機會可以認識全球不同市場的領袖與經銷商，向他們學習成功經營事業的方式。現在，立刻去瀏覽我們的官方網站 - [www.lifevantage.com/tw-zh/](http://www.lifevantage.com/tw-zh/)

## 領跑者計劃

### 最高將可獲得新台幣 NT\$21,000 的領跑者獎金

自加入後的30天內新晉升至 Pro2 獎金支付級別，並在次月繼續保持 Pro2 獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 即可獲得新台幣 NT\$1,500元獎勵\*

符合資格領取第一筆 Pro2 領跑者獎金的經銷商，如再次於次月繼續保持 Pro2 獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 即可獲得新台幣 NT\$4,500元獎勵\*

自加入後的90天內新晉升至 Pro3 獎金支付級別，並在次月繼續保持 Pro3 獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 即可獲得新台幣 NT\$3,750元獎勵\*

符合資格領取第一筆 Pro3 領跑者獎金的經銷商，如再次於次月繼續保持 Pro3 獎金支付級別 \_\_\_\_\_ 即可獲得新台幣 NT\$11,250元獎勵\*

1. 您希望可以達到哪一個獎金支付級別？

2. 基於您所希望達到的獎金支付級別，您每一週願意花費多少時間來達成目標？

3. 在接下來的30 - 90天中，您希望可以賺取多少獎金？

接下來的 6 個月呢？ \_\_\_\_\_

接下來的 1 年呢？ \_\_\_\_\_

\*詳情可參閱: <https://chenyiling.lifevantage.com/tw-zh/promotions/pacesetter-promotion>

\*以上所述之獎勵計劃內容僅為每位經銷商可能於 LifeVantage 所賺取的潛在獎金收入(未扣除其業務成本)。惟經銷商之收入將取決於其個人努力和實際市場狀況而定，故不代表每位經銷商均可以透過 LifeVantage 的獎勵計劃賺取相同的收入。LifeVantage 並未對所有經銷商做出任何獎金收入金額或級別晉升之保證。

# 發展業務的步驟 - ITT - (Invite 邀請顧客、Tool 事業工具、Team 建立團隊)

透過產品銷售，您將有機會賺取獎金收入。

以下 3 個步驟，將可協助您銷售產品及建立團隊。

## 第1步 - 邀請顧客

您可以嘗試與潛在顧客對話，並了解對方是否“有意願”

- 有意願學習如何控制自己的健康？
- 有意願更好地掌控自己的人生？

如果對方感興趣的話，可以進一步詢問：「請問您願意給我幾分鐘的時間，觀看有關 LifeVantage 的影片嗎？」

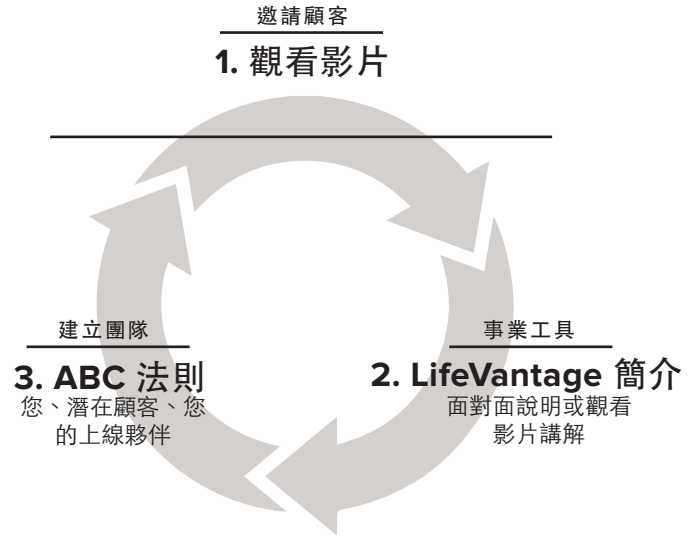
## 第2步 - 事業工具

觀看完這支影片後，您最喜歡什麼部份？

您有意願想了解更多嗎？

## 第3步 - 建立團隊

(顧客姓名)，我很高興您喜歡我今日與您分享的內容與影片，我另外想向您介紹我的業務夥伴 (上線姓名)...，他將可以幫助您更加了解這份事業並回答您的疑問，請問他何時方便與您聯繫呢？



## 準備總結

1. 請問您是否計畫好下一步要做什麼，有沒有任何我可以幫忙的地方？
2. 那您希望像我一樣成為經銷商，開始經營您的事業，或是先暫時以優惠顧客的身分加入呢？
3. 請從 1 到 10 分，說明您準備好加入 LifeVantage 並開始經營您的事業的意願。(1 = 還沒有準備好加入，10 = 已準備好加入)

## 建立您的潛在顧客名單

列出 25 名與您關係最好的朋友，並嘗試聯繫他們，再與您的上線夥伴整理出前 5 名可能會對 LifeVantage 的事業機會與產品感到興趣的好友，作為您的潛在顧客名單。

姓名	邀請顧客 初次聯繫	事業工具 簡介	建立團隊 ABC 法則	邀請顧客 初次聯繫	事業工具 簡介	建立團隊 ABC 法則
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

以上所述之獎勵計劃內容僅為每位經銷商可能於 LifeVantage 所賺取的潛在獎金收入 (未扣除其業務成本)。惟經銷商之收入將取決於其個人努力和實際市場狀況而定，故不代表每位經銷商均可以透過 LifeVantage 的獎勵計劃賺取相同的收入；LifeVantage 並未對所有經銷商做出任何獎金收入金額或級別晉升之保證

## 重複整個流程

在您加入的 90 天內或直到您晉升至 Pro 3 為止，持續列出新的 25 位潛在顧客名單，並透過此啟動事業指南的步驟反覆聯繫。

# 回顧人生經歷

利用社交媒體的動態回顧，找尋您的潛在客戶，例如：Facebook、Instagram、LinkedIn 或甚至儲存於手機內的聯繫人資訊；在尚未被任何人拒絕以前，不要預先判斷他人的想法，每個人都值得您試著聯繫看看。

## 事業、工作的潛在顧客

- 於網絡行銷產業獲得成功的人
- 未能於網絡行銷產業獲得成功的人
- 從事活動企劃產業的人
- 對直銷產業感興趣的人
- 具有創業精神的人
- 從事業務銷售性質的人
- 想賺取更多收入的人
- 前公司的主管
- 本土企業公司老闆
- 從事電子商務銷售的人
- 從事網路行銷產業的人
- 在社交媒體具有影響力的人(網紅)
- 有加入任何商業公會的人
- 同事
- 前同事
- 兼職工作者
- 即將退休的人士
- 長時間工作者、輪值夜班者

## 生活環境的潛在顧客

- 銀行行員
- 汽車銷售員
- 您的牙醫
- 義工
- 您的整骨師
- 您的家庭醫生
- 您的會計師
- 您的保險業務員
- 房地產經紀人
- 房地產抵押銀行家
- 教友
- 您認識的富裕人士
- 您的髮型師
- 您的美甲師或美容師
- 您小孩的老師
- 您的鄰居

## 家族中的潛在顧客

- 直屬親人
- 其他親戚
- 已婚子女其配偶的家庭
- 您配偶的家庭

## 社交網絡中的潛在顧客

- 您的好朋友
- 婚宴認識的朋友 (您的伴娘、伴郎)
- 大學同學
- 您父母或岳父母的朋友
- 高中同學
- Facebook提醒您好一段時間都沒聯繫過的朋友
- 失去聯絡的老朋友
- 您的導師
- 當您需要幫忙會幫您一把的人

## 注重健康的潛在顧客

- 會購買補充保健產品的人
- 擔心老化的人
- 積極嘗試健康新事物的人
- 運動員、運動或健身愛好者
- 對體重管理感興趣的人
- 對健身感興趣的人
- 想要變得更健康的人
- 保健醫生
- 健身房老闆
- 私人教練
- 健康教練

## 其他的潛在顧客

- 千禧世代
- X 世代 (80年代)
- 嬰兒潮世代
- 會幫助並支持您的人
- 想要增加收入的人
- 已退休人士
- 想要去更多地方旅行的人
- 喜歡購物的人
- 您所專重的人
- 樂於幫助他人的人
- 對科技感興趣的人
- 居住在其他 LifeVantage 區域市場的人 (您可查看 <https://www.lifevantage.com/tw-zh/>，並在左上方檢視所有 LifeVantage 的區域市場)
- 聖誕節卡片的寄送名單
- 曾經收到的名片

